



FrutaCor

La fruta cortada y lista  
para consumir

Catálogo de productos / 2021

[www.frutacor.es](http://www.frutacor.es)



Polígono Industrial La Red Norte.  
Calle La Red Doce. Parcela E50. Nave 6.  
Alcalá de Guadaíra (Sevilla).  
C.P. 41500.



## Tabla de contenidos

Nuestro equipo.....	3
Nuestro producto.....	3
Cómo lo hacemos.....	4
Nuestro compromiso .....	4
Ventajas de la fruta en IV gama .....	5
Nuestra fruta va a la última.....	6
Complementos.....	7
Presentaciones.....	8
Vitrinas expositoras Frutacor® .....	9
Catálogo de productos.....	10



## Nuestro equipo

Frutacor<sup>®</sup> tiene detrás de sí un equipo profesional altamente cualificado en Tecnología de Alimentos, que viene trabajando durante más de 15 años en Investigación y Desarrollo para la Industria Alimentaria. Ya es hora de hacer las cosas bien hechas. ¡Ha llegado la revolución de la fruta!

## Nuestro producto

Frutacor<sup>®</sup> es fruta fresca, cortada y lavada lista para consumir. Sin conservantes ni colorantes, sólo fruta natural. Frutacor<sup>®</sup> es fácil, es rápido, es práctico, es tu ración de salud.

Piña, manzana, naranja, kiwi, melón, uva o sandía se encuentran entre nuestros ingredientes, solas o en combinación para crear las mejores ensaladas de frutas. No dude en ponerse en contacto con nosotros para evaluar todas las posibilidades que podemos ofrecerle. Hay múltiples opciones y nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes. ¡Nuestro catálogo de referencias no deja de aumentar!



## Cómo lo hacemos

Trabajando mayoritariamente con productores locales, seleccionamos la fruta en su estado óptimo de maduración para procesarla. La lavamos y desinfectamos tras las distintas etapas de pelado y corte, asegurando un producto elaborado con las máximas garantías de higiene y manipulación. Finalmente conservamos nuestra fruta, tu fruta, en una atmósfera protectora que ralentiza su oxidación, manteniendo sus propiedades nutricionales y organolépticas durante un mayor tiempo, para que puedas disfrutar de ella.

## Nuestro compromiso

Tenemos la fuerte convicción de que la sociedad demanda alimentos saludables y no los tiene en muchas ocasiones al alcance de su mano. Bajar los índices de obesidad, de colesterol o de hipertensión siempre estuvieron en nuestro pensamiento desde el inicio de nuestro proyecto. Nosotros podíamos hacer algo para ayudar a cambiar las estadísticas y decidimos hacerlo.

## Ventajas de la Fruta en IV gama

- Los alimentos en IV gama, tanto verduras como frutas, son saludables. Mantienen sus propiedades nutricionales ya que no han sido sometidos a ningún tipo de procesado que altere su composición en vitaminas, minerales o fibra.
- Alto contenido de **servicio y practicidad** de uso para los clientes. El 100% del producto puede ser consumido (no hay desperdicios).
- Las frutas mínimamente procesadas (IV gama) mantienen sus **propiedades naturales** y su **frescura** (color, ausencia de defectos, etc.).
- Estos tipos de productos mantienen la **calidad nutricional** y sus **características organolépticas** (sabor, olor, color, textura, etc.), similares a los del producto de partida.
- Se **reducen las pérdidas en la comercialización** de los productos frescos. Todo lo procesado será consumido y los porcentajes de fruta que no se consume son mínimos.
- Satisfacen la demanda actual de dietas compuestas de **productos frescos y naturales**.
- Estos productos aportan el valor nutritivo requerido en cuanto a **vitaminas del grupo B y C, minerales y fibra dietética**.
- Estricto control de la **Seguridad Alimentaria** y mayores **garantías higiénicosanitarias**.
- El cliente paga un **justo precio por producto 100% listo para consumir**, sin sorpresas tras el pelado del producto como sucede en los establecimientos convencionales.
- **No se presentan problemas de estacionalidad** para el consumo de esta tipología de productos (en comparación con otros productos competidores), por lo que se trata de un negocio uniforme a lo largo del año.
- **Facilidad y practicidad de uso** que presenta el consumo de frutas y verduras en IV gama. Es de destacar el poco consumo de frutas y verduras que hay por la calle debido a la incomodidad que tiene su pelado y corte para el consumo.



## Nuestra fruta va a la última

La materia prima es tratada con las máximas garantías de higiene y desinfección, y nuestras salas de trabajo están perfectamente refrigeradas para que el producto mantenga sus propiedades. El envasado en atmósfera modificada evita la oxidación de la fruta y reduce el crecimiento de microorganismos. Obtenemos así un producto, fresco, sano, natural y más seguro.

Trabajamos con plásticos que producen un bajo impacto en el medio ambiente. Tenemos un compromiso con nuestro planeta y utilizamos material reciclado en la mayoría de nuestras referencias. Por ello, nuestros envases tienen muchas vidas y deseamos que tú nos ayudes a darle otra nueva oportunidad cuando lo hayas usado.

Vas a pagar sólo por lo que consumes. A partir de ahora nada de desperdicios en casa.

**¿TE ATREVES A PROBAR?**



## Complementos

A nuestros envases se le pueden añadir accesorios para hacer más útil o atractivo el producto final en el punto de venta.

Así pues, les podemos incorporar:

- Tenedores sin funda en su interior.
- Tenedores con funda, en el exterior. Producto más higiénico.
- Juguetes para los más pequeños, fruta más apetecible para ellos. Hay distintas colecciones que van cambiando a lo largo del tiempo, dependiendo de la disponibilidad de nuestros proveedores. ¿Quién dice ahora que los niños no quieren comer fruta?.



Tenedor con y sin funda



Juguete



## Presentaciones

Trasladamos nuestro producto hasta tu punto de venta y una vez allí, toca presentarlo a vuestros clientes.

Si cuentas con espacio suficiente puedes reponer tus vitrinas empleando nuestras **cajas de reparto de plástico**. Con capacidad para 24 unidades, las iremos reponiendo y retirando de tu establecimiento sin coste alguno por tu parte, sólo tienes que cuidarlas.

Ahora bien, si quieres una presentación mejorada o poder situar los envases en un corner más atractivo de tu negocio, te recomendamos emplear nuestras **cajas de cartón no retornables**. Éstas permiten poder poner el producto al alcance de tu cliente en horas punta y lograrás así aumentar tus ventas.

Para hostelería, caterings y comedores disponemos de envases 1/2 Gastronorme en distintas alturas donde podemos ofrecer un producto muy competitivo para satisfacer la necesidad de este mercado.



Caja de plástico



Caja de cartón



Envase Horeca





## Vitrinas expositoras Frutacor®

Ofrecemos también para su negocio la posibilidad de adquirir una de nuestras vitrinas frigoríficas para la venta de nuestras ensaladas de fruta. Aportamos valor añadido con nuevas referencias a su establecimiento. Sin necesidad de inversión por su parte, buscamos la posibilidad de rentabilizar zonas muertas en su negocio. El colorido de nuestro producto unido a la luminosidad que aporta nuestro modelo de vitrina, le ayudarán a aumentar sus ventas. Ideal para negocios de comida rápida, áreas de servicio y establecimientos de paso en el centro de grandes ciudades o zonas turísticas.



Consulte las posibilidades disponibles a nuestros agentes



REFERENCIA DE  
ARTÍCULO

1

### FRUTACOR CERES

Manzana, naranja y piña

FORMATOS	PESOS
Pequeño	140 g aprox.
Grande	190 g aprox.
Horeca	Consultar formatos

ACCESORIOS	EJEMPLO	PRESENTACIÓN	EJEMPLO
Tenedor		Envase cartón No retornable 12 unidades	
Tenedor enfundado		Envase retornable 24 unidades	
Juguete		Envase Horeca Raciones individuales	

- Producto sujeto a disponibilidad de materias primas en el mercado.
- Consulte la posibilidad de hacer presentaciones personalizadas para su empresa (ensaladas en otros formatos, brochetas de frutas, etc.).



REFERENCIA DE  
ARTÍCULO

2

## FRUTACOR PALAS

Kiwi, naranja y piña

FORMATOS	PESOS
Pequeño	140 g aprox.
Grande	190 g aprox.
Horeca	Consultar formatos

ACCESORIOS	EJEMPLO	PRESENTACIÓN	EJEMPLO
Tenedor		Envase cartón No retornable 12 unidades	
Tenedor enfundado		Envase retornable 24 unidades	
Juguete		Envase Horeca Raciones individuales	

- Producto sujeto a disponibilidad de materias primas en el mercado.
- Consulte la posibilidad de hacer presentaciones personalizadas para su empresa (ensaladas en otros formatos, brochetas de frutas, etc.).



REFERENCIA DE  
ARTÍCULO

3

### FRUTACOR NICE

Kivi, manzana y naranja

FORMATOS	PESOS
Pequeño	140 g aprox.
Grande	190 g aprox.
Horeca	Consultar formatos

ACCESORIOS	EJEMPLO	PRESENTACIÓN	EJEMPLO
Tenedor		Envase cartón No retornable 12 unidades	
Tenedor enfundado		Envase retornable 24 unidades	
Juguete		Envase Horeca Raciones individuales	

- Producto sujeto a disponibilidad de materias primas en el mercado.
- Consulte la posibilidad de hacer presentaciones personalizadas para su empresa (ensaladas en otros formatos, brochetas de frutas, etc.).



REFERENCIA DE  
ARTÍCULO

4

## FRUTACOR VESTA

Kivi, mango y manzana

FORMATOS	PESOS
Pequeño	140 g aprox.
Grande	190 g aprox.
Horeca	Consultar formatos

ACCESORIOS	EJEMPLO	PRESENTACIÓN	EJEMPLO
Tenedor		Envase cartón No retornable 12 unidades	
Tenedor enfundado		Envase retornable 24 unidades	
Juguete		Envase Horeca Raciones individuales	

- Producto sujeto a disponibilidad de materias primas en el mercado.
- Consulte la posibilidad de hacer presentaciones personalizadas para su empresa (ensaladas en otros formatos, brochetas de frutas, etc.).



REFERENCIA DE  
ARTÍCULO

5

## FRUTACOR IDALIA

Kivi, manzana, naranja, piña y uva

FORMATOS	PESOS
Pequeño	140 g aprox.
Grande	190 g aprox.
Horeca	Consultar formatos

ACCESORIOS	EJEMPLO	PRESENTACIÓN	EJEMPLO
Tenedor		Envase cartón No retornable 12 unidades	
Tenedor enfundado		Envase retornable 24 unidades	
Juguete		Envase Horeca Raciones individuales	

- Producto sujeto a disponibilidad de materias primas en el mercado.
- Consulte la posibilidad de hacer presentaciones personalizadas para su empresa (ensaladas en otros formatos, brochetas de frutas, etc.).



FrutaCor

[www.frutacor.es](http://www.frutacor.es)

Polígono Industrial La Red Norte,  
Calle La Red Doce. Parcela E50. Nave 6,  
Alcalá de Guadaíra (Sevilla),  
CP 41500.

Teléfonos: 600888614 — 696548014  
Correo electrónico: [info@frutacor.es](mailto:info@frutacor.es)